

12 06 2012 AAA finalmente qualcosa di diverso dalle solite obbligazioni

In Spagna uno spot shock sull'infedeltà.

Siete stanchi di cercare sempre la AAA nelle obbligazioni dove investire in tranquillità i vostri sudati ed oramai risicati risparmi?

Questo annuncio fa per voi:

MADRID- Non riuscite a trovare un amante? Volete un'agenzia specializzata in incontri extraconiugali? Bene, non vi resta che guardare la televisione spagnola... Nella terra dove l'amore è libero e "**la vita è troppo corta**" (così come recita lo slogan pubblicitario) guardando un semplice Gran Premio di Formula 1 potrete trovare la soluzione al vostro problema.

Negli Stati Uniti lo spot pubblicitario dell'agenzia americana Ashley Madison ha subito la censura in diverse edizioni del SuperBowl, ma la Spagna non ha perso l'occasione: durante il Gran Premio di Formula 1 di Valencia è apparso il primo annuncio pubblicitario che incita all'infedeltà e sulle note di Ridi Pagliaccio è andato in scena l'incontro tra i due amanti sconosciuti.

"La Spagna è il primo paese che ha approvato la nostra richiesta senza alcun problema. Tuttavia, Telecinco e Cuatro hanno deciso di non trasmetterla", ha detto al quotidiano spagnolo MUNDO.es Christoph Kraemer, direttore della società americana in Spagna.

L'agenzia ha quasi 10 milioni di utenti in tutto il mondo e in Spagna, in poche settimane, è riuscita a convincere più di 50.000 membri ad iscriversi. Ma gli americani della Ashley Madison non sono gli unici impegnati in questo settore in Spagna: Second Love e Victoria Milan sono altre due agenzie specializzate in incontri extraconiugali.

Inoltre la televisione non è l'unico mezzo per persuadere: fuori Madrid e Barcellona appaiono cartelloni pubblicitari come quelli della società Victoria Milan che recitano: "**Sei sposato? Rivivi la passione. Prenditi un'avventura!**".



Naturalmente la privacy è garantita...a meno che l'amante sconosciuto al di là dell'altra parte del tavolo non sia proprio vostro marito!